

Report d'impatto
socio-economico



MACfest
2024
A(R)MANDO

MAC
ASS



INDICE

Introduzione	1
MAC fest 2024	2
In 6 anni di attività	3
Gli stakeholder della VI edizione	4
Pubblico	6
Offerta	7
Efficacia	8
Impatto	9
Obiettivi	12
Social	13
Press	14

INTRODUZIONE

Le persone decidono di trasferirsi in base all'offerta culturale. Lo ha dichiarato il 78% degli utenti coinvolti nell'indagine. Purtroppo, però, l'aspirazione fa i conti con la realtà, in cui la proposta della propria città appare scarna, pari a 2.58/5. Chi scrive ritiene necessari interventi strutturali nonché incentivi che possano venire incontro alle esigenze dei più giovani. È capitato spesso che, durante gli incontri e i confronti del MAC Fest dedicati al tema delle migrazioni intellettuali, gran peso fosse attribuito al territorio d'origine, alle opportunità offerte per vivere secondo aspettative e ambizioni. Per gli Under 35, la proposta culturale e le occasioni di confronto sono importanti tanto quanto le occasioni di lavoro. Questa platea arricchisce le città del Nord e di altri paesi europei non solo per la caratura degli atenei e la stabilità professionale ma anche perché queste città offrono e favoriscono il proliferare di festival, concerti, dibattiti, librerie, cinema, teatri, momenti di confronto, ospiti ed eventi accattivanti e stimolanti. Non si può negare che la qualità della vita sia determinata anche dalla presenza di questi fattori. MAC fest continua a insistere su una lacuna, portando centinaia di giovani a impegnarsi per colmarla.

Macass APS





MACfest 2024

Il tema della VI edizione è stato "A(r)mando":

«Una riflessione sulla dualità umana: bene e male, creazione e distruzione, compassione e odio. Diffondere la necessità di un immediato cessate il fuoco dei conflitti armati in essere a livello internazionale e percorrere la strada del dialogo, della pace e del multiculturalismo. Considerare la cultura come un'arma con cui affrontare le sfide del presente e del futuro con maggiore consapevolezza e coraggio. Musica, Arte e Cultura, strumenti di pace e rivoluzione, capaci di unire le persone al di là delle divisioni»

La partnership consolidata con il Social Tennis Club ha consentito una migliore pianificazione delle attività. Il progetto MAC factory ha sopperito all'indisponibilità delle sale espositive comunali con un nuovo format ospitato dallo Studio XXXV: un'officina di arte, laboratori e creatività con l'alternarsi di esposizioni e momenti estemporanei. Tra le novità, abbiamo introdotto un talk in Open Factory, approfondito il tema dei conflitti internazionali e ospitato uno spettacolo di stand-up comedy in prima serata, nonché di un concerto alle prime luci dell'alba sul molo di Cetara, in Costiera Amalfitana.

È cresciuto il pubblico alle Tavole rotonde, ai workshop e ai talk e l'eco internazionale che La 48H ha ottenuto grazie alla partnership con l'Edinburgh Short Film Festival.

In termini numerici, si registra un calo dell'utenza, che attribuiamo allo spostamento della mostra collettiva dal centro pedonale della città (evento che da solo, nel 2023, ha registrato circa 1000 ingressi), e alla diminuzione degli artisti coinvolti, su cui la direzione artistica ha avviato una riflessione.

Il festival si è sempre rivolto a tutte le fasce generazionali, eppure, mai come in questa edizione, si conferma come l'evento di riferimento per gli Under 35 (97% dell'utenza). I giovani trovano nel MAC fest un'occasione di confronto, crescita e intrattenimento che rispecchia le loro necessità. Il calendario del MAC fest conferma la sua forza: 40 eventi in 7 giorni, l'impegno di decine di realtà coordinate dalla Macass APS nel corso dell'intero anno.

In 6 anni di attività...

Dal 2019, grazie al MAC fest abbiamo raccolto:



Oltre **70 volontari**



Più di **80 realtà partner**



Coinvolgimento di più di **25 aziende**



Prodotto **32 corti** con **73 registi e operatori emergenti**, **42 attori e comparse**, **30 giurati** e **14 Festival partner** con "La 48H"



Più di **120 speaker** coinvolti



Promosso l'esibizione di più di **70 tra musicisti, band e DJ**



Oltre **135 artisti** nazionali e internazionali in mostra



Organizzato **5 incontri Open Factory**, coinvolgendo oltre **100 studenti**



Mostrato **21 proiezioni** (tra corti e lungometraggi) in **Ammuina**

La Macass APS presto inaugurerà la propria sede presso il Comune di Cava de' Tirreni. Tale spazio sarà reso polifunzionale e rappresenterà un punto di riferimento per l'aggregazione e il confronto giovanile sul territorio.

Gli stakeholder della VI edizione

Partner istituzionale



Con il sostegno della Camera di Commercio I.A.A. di Salerno



Sponsor e Donors



Sponsor tecnici



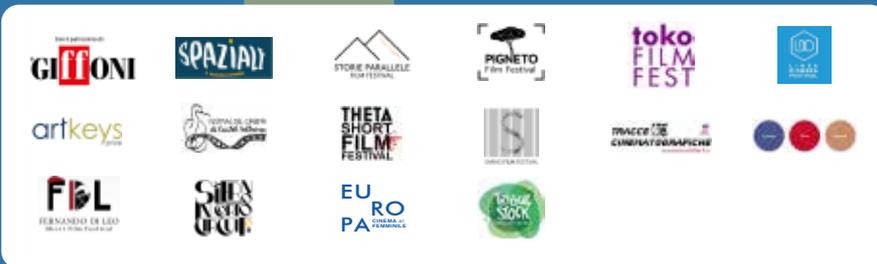
Community Partner



Media Partner



Festival Partner



Togetherness



- **Partecipazione Giovanile. Strumenti e strategie per una cittadinanza attiva**
 - Niccolò La Mura, Macass APS
 - Benedetta Scuderi, Europarlamentare
 - Stefano Lombardi, Sindaco di Piana di Monte Verna e Coordinatore regionale ANCI Giovani Campania
 - Francesco Barbarito, Consiglio Nazionale dei Giovani, Moby Dick ETS, Presidente del Consiglio comunale di San Cipriano Picentino
 - Giuseppe Catarozzo, Fondazione Cassa Rurale Battipaglia
 - Giuseppe Luisi, Collettivo R.E.S.T.A. Vallo di Diano

- **Design Day**
 - Giovanni Basile, Presidente Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa di Confindustria Salerno
 - Elisa Prete, Tekla
 - Paolo Palladino, A&B Studio
 - Elena Manzo, Creative director "Amet Fest"

- **Come attraversiamo gli spazi? Cura, conflitto, comunità**
 - Collettivo Lisistrata
 - MÀS - Movimento Autocoscienza del Sud
 - Futura Pride
 - Prime Minister Napoli
 - UDI Cava de' Tirreni
 - Collettivo Rabbiaprotteggici

- **Finanziare il futuro con BPER Banca**
 - Benedetto Di Martino, Direttore di Volano Group
 - Attilio Palumbo, Green Hub
 - Marco Frosolini, Responsabile territoriale Retail di BPER
 - Giancarlo Ventimiglio, Responsabile settore corporate di BPER
 - Giusi Fiorentino, CEO di Artificial Intelligence Monitoring
 - Francesco Burla, Avvocato di Dipartimento Banking & Finance presso Simmons&Simmons

- **Elvira Coda, la signora del cinema**
 - Ida Bisogno, Macass APS
 - Paolo Speranza, docente di letteratura e storico del cinema
 - Alfonso Amendola, docente Università degli Studi di Salerno
 - Lucia Di Girolamo, docente Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
 - Mariangela Fornaro, docente Accademia di Belle Arti di Napoli

- **Partner tecnici in musica**
 - Trees Music Studio, DP service

- **Strutture ricettive**
 - Mavie B&B
 - Crispi Promenade
 - Casa David
 - Mary Home
 - Grande Borgo
 - Sunshine Rooms
 - La Fontana de li Papi
 - La Torretta Bianca
 - Lloyd's Baia Hotel

- **Venues**
 - Social Tennis Club, Studio XXXV, Sala Teatro Comunale "Luca Barba", Forum dei Giovani di Cava de' Tirreni, Libreria Centopagine, Di Mauro Officine Grafiche S.p.A., Molo di Cetara.



IL PUBBLICO



Il **97%** dei partecipanti ha un'età compresa tra i **18 e i 35 anni**, contro il **75,8% del 2023**. Una verticalità del target in aumento nel segmento giovanile.



Il **70%** dei partecipanti ha conseguito una laurea di I o II livello. Il numero di NEET diminuisce al **2%** (erano **3,2%** nel **2023**); questo dato ci suggerisce di ripensare alcuni eventi per incontrare le esigenze della categoria.



Area di Studio/Lavoro:

- **17%** arte e spettacolo;
- **15%** umanistiche e sociali;
- **11%** comunicazione e marketing;
- **8%** architettura/ingegneria;
- **7%** scienza e informatica;
- **6%** psicologia e pedagogia;
- **5%** professioni sanitarie;
- **5%** economia, scienze politiche, diritto.



Il **18%** dei partecipanti ha visitato Cava de' Tirreni per la prima volta grazie al Festival (dato raddoppiato rispetto al **2023 - 9,7%**).



In media, il visitatore del **MAC fest 2024** attribuisce all'importanza della **proposta culturale** della città in cui vive un punteggio pari a **4.6/5**. Questo dato indica che gli **under 35** considerano molto significativa la programmazione culturale di un territorio. Nel caso in cui questa fosse assente o non rispondesse alle necessità del pubblico di riferimento, migrerebbero altrove.



La maggior parte considera la **proposta culturale della città di provenienza molto povera**, attribuendo un punteggio pari a **2.58/5**. Si ritengono necessari interventi strutturali nonché incentivi a proposte di carattere culturale che possano venire incontro alle esigenze dei giovani.



Il **78%** degli utenti dichiara che l'offerta culturale è un elemento che orienterebbe la propria scelta in caso di **trasferimento**, dato che ci fa riflettere sulle **migrazioni intellettuali** e sul significato di **qualità della vita, dipendente dalle proposte culturali**.



Alla domanda: "**Cosa ti ha spinto a partecipare agli eventi del MAC Fest?**", per persone hanno risposto:

- **Proposta culturale: 4/5**
- **Gratuità: 3,93/5**
- **Inclusività: 3,88/5**
- **Pubblicità e comunicazione social: 3,75/5**
- **Location: 3,51/5**

OFFERTA

Decine di realtà sono state coinvolte nell'organizzazione del Festival.
Una settimana di eventi e iniziative:

Presentazione "Prime - Dieci scienziate per l'ambiente" (Codice Edizioni), a cura di Mirella Orsi e Sergio Ferraris
Arti visive "MAC Factory" con gli artisti: Biagio Salvati, Angela Pagano, Deanna Acanfora, Alessia Cristofaro, Mariarita Ferronetti, Alessandro Capuano, Piervincenzo Nocera e Metta della Muretta.

Laboratori e performance alla MAC Factory

Live painting di Mariarita Ferronetti, Piervincenzo Nocera e Alessandro Capuano
Laboratorio di tecniche performative e spazi comunitari a cura di Mauro Maurizio Palumbo
Tatuaggio su Specchio a cura di Carmela Miranda
Dj set di Fiore De Nicola
Laboratorio Teatrale a cura di Alessandro Di Gioia
Laboratorio di composizione creativa a cura di Luca Cuccurullo

Workshop

"Transfemminismo meridionalista" con MÀS - Movimento per l'Autocoscienza del Sud
Workshop di Psicologia con la dott.ssa Lucretia Paravia
Laboratorio didattico scientifico per bambine e bambini a cura di Scientia - Abbi il coraggio di conoscere

Proiezione "E' piccerella" e "A' santanotte" di Elvira Coda in Notari

Masterclass "Il Sonoro nell'Audiovisivo" con Enzo Siani (Trees Music Studio)

Open Factory Di Mauro Officine Grafiche e La Doria

"Behind Fashion" - Storie e sfilata di moda con "Deriva tessile" di Catastrofe e Lyvan

Rassegna cinematografica "Ammuina"

"Bird Drone" di Radheya Jang Regatheva, 9' (Australia, 2023)
"DeliveRage" di Sofia Giampieretti, Gaia Mastropietro, Giovanna Mastantuoni, Priscilla Lenoci, Rossella De Giosa, 4' (Italia, 2023)
"Pipás" di Lili Tòth, 9' (Ungheria, 2023)
"NO SOUND" di Federicaluna Di Taranto (Tetra Vision), 6' (Italia, 2023)
"Il Mento" di Renata La Serra, 9' (Italia, 2024) - Toko Film Fest
"Piano" di Marjan Keshani, 7' (Iran, 2023)
"The last page" di Antonio Sidoti, 10' (Italia, 2021)
"My Toy" di Mazen Haj Kassem, 8' (Danimarca, 2023)
"Città senza cittadini - L'alternativa ad Airbnb" di Ivan Rulyov, 19' (Italia, 2023) - Ammuina Official Selection
"Mimmolumano" di Vincenzo Caricari, 45' (Italia, 2023) - Pigneto Film Festival

Roofbook presenza "Le Grandi Dimissioni di Francesca Coin.

Il nuovo rifiuto del lavoro e il tempo di riprenderci la vita" di e con Francesca Coin (Einaudi, 2023),
moderatore Mariano Mastuccino (Libreria Centopagine)

Talk

"Geopolitica e conflitti internazionali" con Bianca Senatore e Giuseppe Acconcia moderati da Koliba

Lezione aperta "Design for Digital Fabrication".

Lecture introduttiva del programma di ricerca Medaarch excellence program a cura di Amleto Picerno Cesaro
in collaborazione con Medaarch e Centro per l'Artigianato Digitale.

Première "La 48H", hanno partecipato la madrina Angela Norelli (regista), i membri di Giuria Antonia Grimaldi
(Team Direzione-Programmer Giffoni), Francesco Della Calce (critico cinematografico), Luigi D'Auria e Gianmarco Ungaro
(Toko Film Fest), Nicola Ragone (Storie Parallele) e una rappresentanza dal Ferdinando Di Leo Short Film Fest

Spettacolo di Stand Up Comedy con Davide DDL

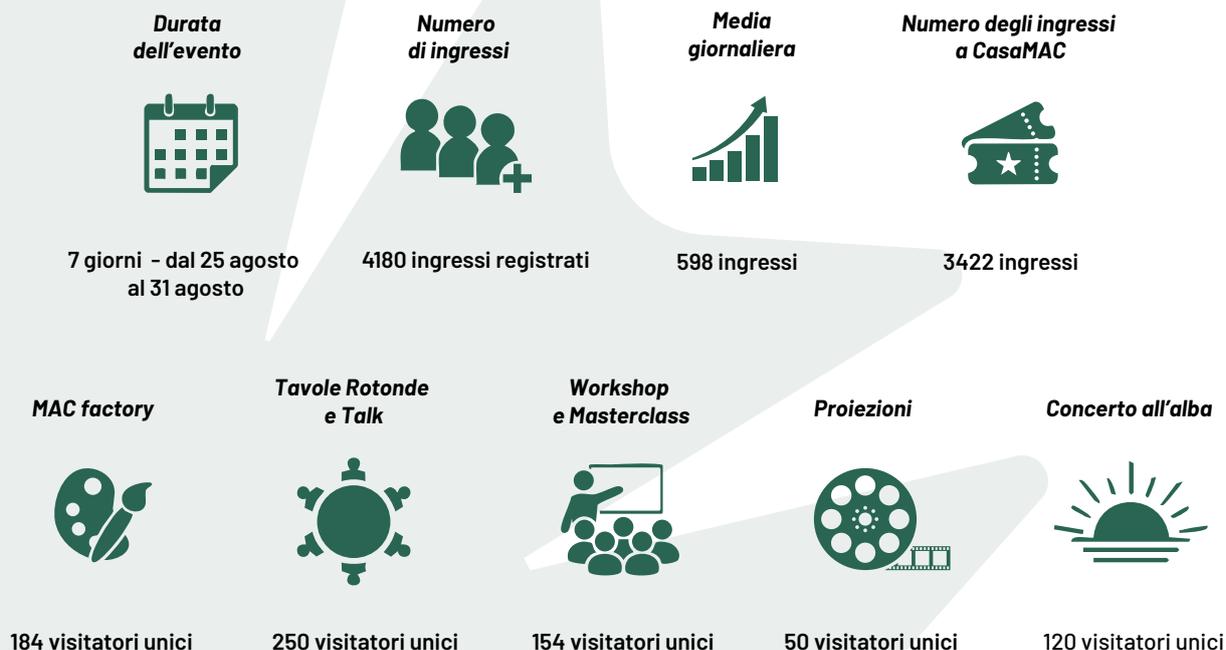
Esibizioni musicali di Avincola, Groove At Home, Anna and Vulkan, Mattewh, Mille Punti, Nicodemo, PM19 Coletivo, Hall 5

Concerto all'alba di Monica Rispoli

EFFICACIA

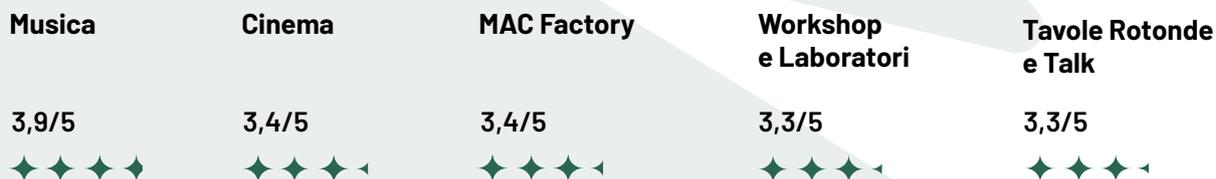
Gli indicatori di efficacia misurano la capacità dell'organizzazione di realizzare un evento con caratteristiche coerenti rispetto alle aspettative dei visitatori. In tre anni (dal 2021 al 2024) il MAC Fest ha registrato 22000 ca. ingressi, il picco massimo di ingressi è avvenuto nel 2022.

Efficacia erogata:



Efficacia percepita:

L'indice di efficacia percepita si basa su un campione statistico. L'obiettivo è quello di misurare gli interessi del pubblico in riferimento al programma e analizzarne il gradimento rispetto ai format proposti.



Il gradimento dell'utenza nei confronti dell'offerta del MAC Fest è in leggero calo rispetto all'anno precedente. Questo dato ci fa capire che il format ha bisogno di un rinnovamento e di concentrarsi su proposte innovative.

IMPATTO

Gli indicatori di impatto misurano gli effetti prodotti dal Festival sulla società.

Impatto Economico

Il Festival è totalmente gratuito, per cui non è possibile quantificare la spesa dei visitatori. Tuttavia, in termini di *efficienza economica*, è stato possibile quantificare il costo per ingresso del MAC Fest.

3,94€
per utente

Costo per ingresso

6,61€
per utente

Willingness to spend

2,67€
per utente

Beneficio netto
per il Mac Fest

Costo per ingresso

Tale calcolo attesta la spesa per singolo ingresso a **3,94€ (+35.86% rispetto al 2023)**. L'aumento si giustifica per via del calo di ingressi dovuto alla mancata possibilità di allestire la mostra d'arte collettiva presso la location tradizionale (con un numero inferiore di artisti coinvolti), unito all'aumento delle risorse economiche investite nell'edizione.

Willingness to spend

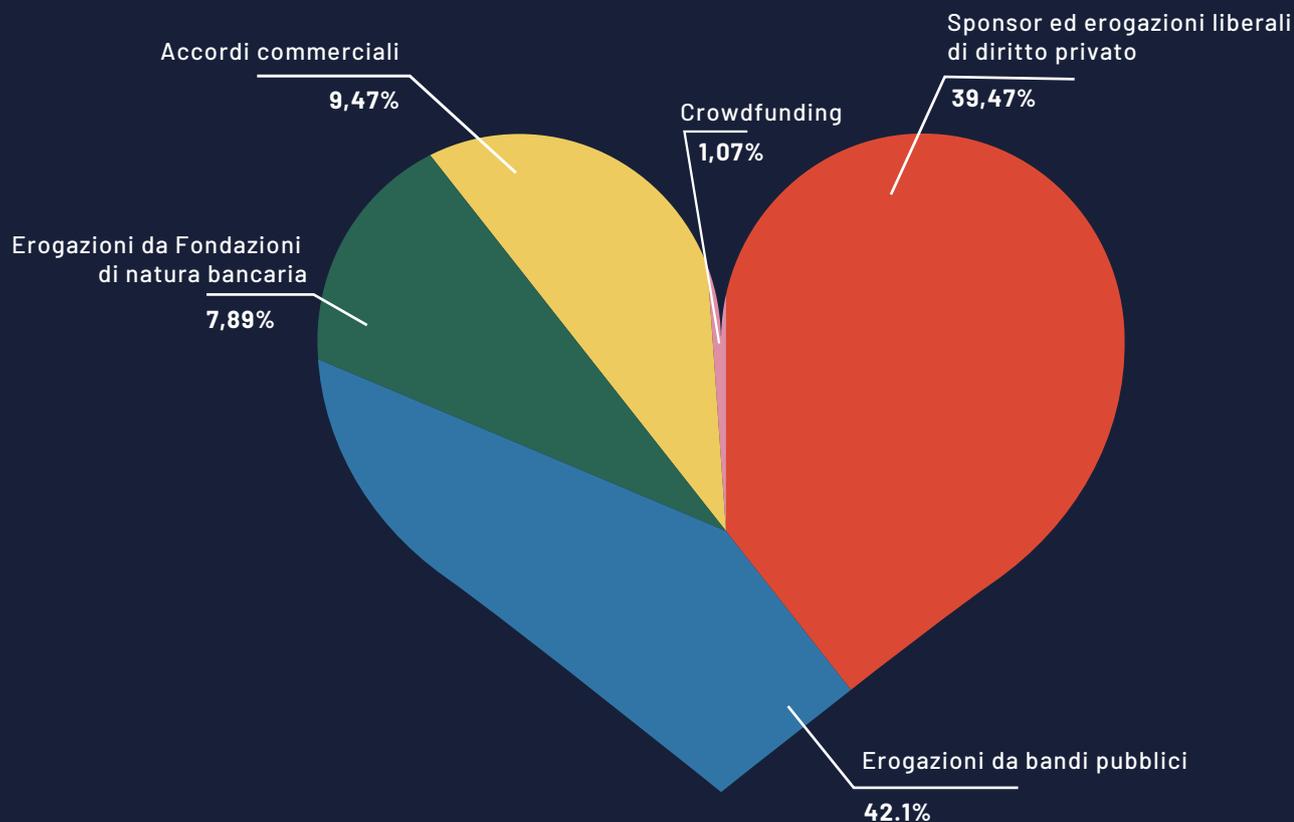
La willingness to spend degli utenti per i singoli eventi, comparabile al valore che il Festival ha per chi vi prende parte, è in media pari a **6,61€/persona**. Confrontato con l'indicatore di efficienza **3.94/ingresso**, dimostra un beneficio netto al MAC Fest e ai suoi stakeholder pari a circa **2.67€ per singolo utente**.

Beneficio netto per il Mac fest

Per quanto concerne il **beneficio per i sostenitori** del Festival, il **49%** dell'utenza si ritiene più propenso ad acquistare prodotti o a usufruire dei servizi delle realtà che sostengono economicamente l'iniziativa mentre il **51%** si ritiene indifferente. Il **98,6%** dichiara che la propria percezione delle realtà che hanno sostenuto l'iniziativa è incrementata a seguito del Festival.



Fonti di finanziamento edizione 2024



Rispetto alla precedente edizione si registra un'incidenza ridotta delle erogazioni private. Il dato è in calo soltanto in termini relativi, poiché l'incidenza del contributo della Camera di Commercio di Salerno resta significativa.

Sociale

La considerazione dell'offerta culturale della città di Cava de' Tirreni è aumentata del **12.8% nel campione**. (2.31/5 percezione post festival 2024, 2.6/5 post festival 2024).

Impatto ambientale



Riduzione della carta

- 600 depliant informativi stampati.
- 200 manifesti (50x70 cm).
- 100 locandine (A3)
- Privilegiato formato digitale



Mobilità sostenibile

- La maggior parte degli ospiti ha raggiunto il Festival in treno o autobus.
- Convenzioni con strutture locali per ridurre gli spostamenti.



Materiali per gli allestimenti

- Uso di materiali riciclabili (carta, legno).
- Allestimento minimale, valorizzando gli arredi esistenti.
- Creazione di un percorso naturale interattivo.



Eventi e Produzioni

- Intervento del Prof. Giovanni De Feo (Greenopoli).
- Proiezione di cortometraggi a tema ambientale.
- Attività ecosostenibili per "La 48H": uso di set e luci naturali.



Merchandising Eco-friendly

- T-shirt e shopper in 100% cotone (senza riferimenti temporali).
- Cordini e badge riutilizzabili nelle prossime edizioni

Il MAC Fest si impegna a **ridurre l'uso della carta stampata** per minimizzare l'impatto ambientale dell'evento, limitando la quantità di materiali. Per la comunicazione, il Festival ha privilegiato il formato digitale. Sono stati stampati esclusivamente **600** depliant informativi, **200** manifesti 50x70 cm e **100** locandine in formato A3. Abbiamo adottato un approccio **sostenibile** anche nella gestione degli allestimenti, privilegiando materiali riciclabili come carta e legno e riducendo al minimo gli interventi decorativi. A CasaMAC è stato realizzato un allestimento minimale, valorizzando gli arredi già presenti e utilizzando materiali riutilizzabili per creare un percorso naturale che includesse la passeggiata interattiva tra stand espositivi e installazioni artistiche. Il Festival ha prodotto due tipologie di t-shirt e una di shopper in **100% cotone** (escluse le stampe), prive di riferimenti temporali. Per ottimizzare l'uso delle risorse, sono stati usati cordini e ganci per i badge dello staff che, raccolti al termine dell'evento, verranno riutilizzati nelle edizioni future, evitando sprechi e incentivando l'uso consapevole dei materiali. La maggior parte degli ospiti ha raggiunto il MAC Fest utilizzando treni o autobus, limitando il numero di viaggi in auto e promuovendo scelte di mobilità più sostenibili. In aggiunta, abbiamo accolto i nostri ospiti in strutture ricettive locali, che sono segnalate nella sezione "Dove soggiornare" sul nostro sito, con l'opportunità di usufruire di convenzioni pensate per favorire la permanenza sul territorio e valorizzare le attività locali.

Open Factory si è concentrata sulla sostenibilità ambientale con l'intervento del professor Giovanni De Feo, fondatore del progetto di educazione ambientale Greenopoli, vincitore del **premio Ambientalista dell'anno 2018**. Tra i corti proiettati ad Ammuina, "Bird Drone" di Radheya Jang Regatheva (Australia, 2023, 9') è un corto d'animazione sul rapporto di estraneità/curiosità tra un gabbiano e un drone, tra l'incuria e i rifiuti delle spiagge, e per l'Ammuina Official Selection l'opera "Città senza cittadini - L'alternativa ad Airbnb" di Ivan Rulyov (Italia, 2023, 19'), cui è seguito un talk con il regista e il Collettivo R.E.S.T.A. Vallo di Diano, approfondendo il tema degli impatti sociali e ambientali degli affitti brevi e dell'overtourism. Infine, "La 48H" ha promosso attività ecosostenibili come: utilizzo di set e luci naturali, promozione delle fontanelle d'acqua pubblica (attraverso sito e app) dove ciascun concorrente ha potuto riempire la propria borraccia, riduzione degli spostamenti con pernottamento in loco (**offerto gratuitamente dalla produzione della Macass APS**) per quei concorrenti residenti al di fuori della provincia di Salerno.

OBIETTIVI

Vogliamo rappresentare un **punto di riferimento** sempre più significativo per il **territorio**. Intendiamo promuovere un festival maggiormente orientato all'esperienza e alla qualità, senza per questo svilire il programma. Dare la più ampia **dignità** possibile ad ogni **segmento** del festival e a ogni evento è il nostro **principale obiettivo**. L'impegno sarà perseguito attraverso uno studio più puntuale delle fasce orarie, delle location e del calendario. Nel breve periodo intendiamo riproporre il dialogo con l'**Amministrazione comunale** poiché riteniamo che una crescita dell'iniziativa non possa prescindere dal sostegno della **Pubblica Amministrazione**.

SOCIAL

Periodo di riferimento 1 luglio - 1 settembre 2024



6.466 like



137 post



233 condivisioni*

FACEBOOK

1886 follower
+133

Copertura
80.022

Visite al profilo
10416

INSTAGRAM

3684 follower
+675

Copertura
143.820

Visite al profilo
16452

TIKTOK

114 follower
+24

Visualizzazione
dei post
4.035

Spettatori totali
2555

LINKEDIN

232 follower
+15

Impression
2921

Visualizzazione
della pagina
109

La comunicazione social del **MAC Fest 2024** ha ottenuto risultati significativi grazie a una pianificazione mirata e progressiva. La campagna è iniziata a **giugno** con una frequenza di **tre post a settimana**, per poi intensificarsi a **luglio**, arrivando a **due post al giorno** nelle settimane precedenti l'evento. Questo approccio ha portato a un incremento rilevante dell'engagement, soprattutto su Instagram, dove un reel ha raggiunto **69.700 visualizzazioni** organiche, diventando virale senza alcun supporto di sponsorizzazioni. Complessivamente, la pagina ha visto un aumento di **675 follower** e ha ottenuto una copertura di **143.820** utenti. Anche su Facebook, la copertura ha superato le **80.000** persone, con un incremento di **133 follower**. Piattaforme come TikTok e LinkedIn hanno contribuito ulteriormente alla visibilità dell'evento, registrando rispettivamente **109 spettatori** totali su TikTok e **24 condivisioni** su LinkedIn. La strategia si è rivelata particolarmente efficace nell'amplificare la visibilità dell'evento, dimostrando l'importanza di una presenza costante e ben strutturata sui social media.

PRESS

Il **MAC Fest 2024** ha ricevuto una notevole copertura mediatica, con oltre **60 articoli**, interviste e reportage dedicati all'evento. Particolare rilievo è stato dato alla partecipazione all'evento **Giovani Sogni**, organizzato dal **Parlamento Europeo** in Italia presso l'**Università Federico II** di Napoli e trasmesso in diretta su YouTube.



Oltre a una sala gremita per accogliere la conferenza stampa, l'intervista trasmessa al **TGR Campania** il 21 agosto 2024 ha offerto ulteriore visibilità televisiva al festival. A seguire, Conache del Salernitano, L'Orca di Cronache, ilPortico e altre testate locali hanno promosso il programma delle attività.



I media partner **Koliba**, **Libero Pensiero** e **Viole di Marzo** hanno assicurato un'ampia copertura degli eventi tramite dirette streaming, interviste in podcast, contenuti sui social media e approfondimenti tematici, garantendo così una presenza costante e diffusa. Per la prima volta, la testata cinematografica **TaxiDrivers** ha diffuso il programma della rassegna ed **Exibart** ha promosso la mostra d'arte.





Mostra d'arte "MAC factory"

Arte, Musica, Arti Performative

Via Andrea Guerritore, 35, Cava de' Tirreni, SA, 84013, Italia

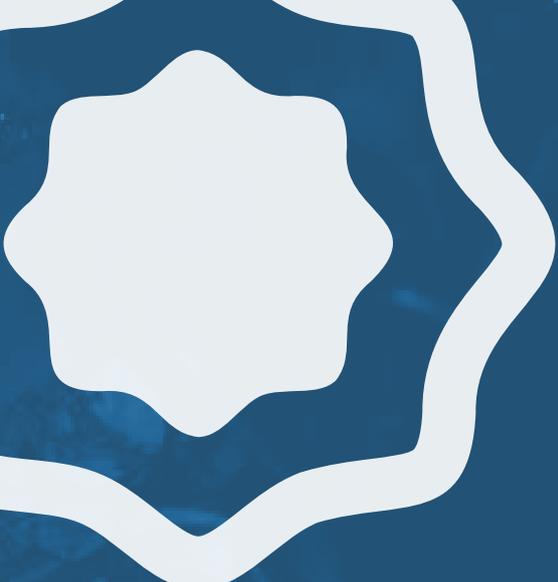
25/08/2024 - 31/08/2024

Il MAC fest 2024 - il Festival della Musica, dell'Arte e della Cultura che si tiene nella città di Cava de' Tirreni (in provincia di Salerno) dal 2019, promosso dalla Macass APS, associazione che conta più di 50 volontari - ospiterà una mostra d'arte contemporanea presso lo spazio polifunzionale Studio XXXV a Cava De' Tirreni. Questa edizione sarà una celebrazione della creatività giovanile, con talenti emergenti che espongono al pubblico i loro linguaggi espressivi. MAC Factory è una mostra ma anche un laboratorio d'arte: in particolare, prende

RadioPlayTag ha intervistato membri della Macass APS per presentare alla città il Festival. **AgroToday** ha provveduto a una copertura quotidiana delle attività. Inoltre, grazie al dialogo avviato con il MAC fest, **EscapeVision** ha realizzato un'intervista all'artista Anna and Vulkan



Report d'impatto
socio-economico



MACfest 2024

A(R)MANDO



MAC
ASS