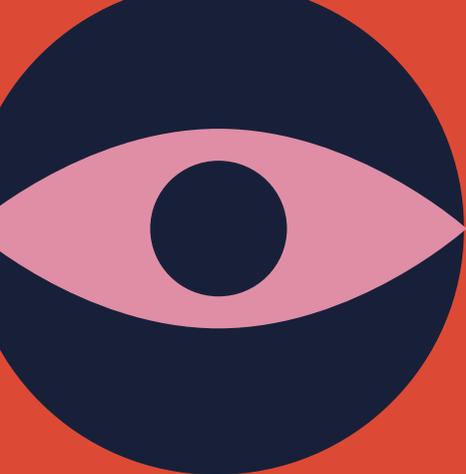




MACfest
2022

**Report d'impatto
socio-economico
edizione 2022**

info@macfest.it
www.macfest.it



Indice

Presentazione	pg.3
MAC fest 2022	pg.4
I nostri numeri	pg.5
Struttura organizzativa	pg.6
Mappa degli Stakeholder	pg.7
Prestazione	pg.9
Efficacia	pg.10
Impatto	pg.11
Stampa	pg.13



Presentazione

La stesura del secondo report di impatto socio-economico del MAC fest per l'edizione 2022 rappresenta per l'associazione Macass il rinnovamento di un impegno concreto nei confronti del proprio territorio.

Attraverso questo documento l'associazione Macass intende confermare la propria volontà di quantificare l'impatto che il Festival produce sul territorio in cui insiste e sulle persone e le idee che lo abitano e che lo animano.

Vista la gratuità degli eventi che si rendono protagonisti del Festival, i risultati ottenuti dalle nostre edizioni sono calcolati sulla base del numero degli ingressi (non visitatori unici), dell'efficacia erogata (quantità della proposta) e dell'efficacia percepita (qualità della proposta), della nostra capacità di investire le risorse raccolte in fase di organizzazione in maniera efficiente e, infine, sulla base di parametri di impatto sulla società, calcolati attraverso apposite surveys e tramite l'analisi della comunicazione del Festival.

Il presente documento si propone di offrire una breve panoramica sull'organizzazione e le intenzioni della IV edizione del Festival, raccontare in numeri l'impegno dell'Associazione Macass nei suoi primi 4 anni di vita, valorizzare la nostra struttura organizzativa e presentare le attività e le realtà che ruotano attorno al Festival.

Infine, chiaramente, il documento è finalizzato a mettere in luce il contributo che il MAC fest 2022 ha offerto alla crescita economico-sociale del territorio.

Buona Lettura
associazione Macass





L'organizzazione del MAC fest - Festival della Musica, dell'Arte e della Cultura è partita a ottobre 2021, con l'analisi della terza edizione tramutatasi nel primo report d'impatto socio-economico del MAC fest. Per la quarta edizione, la Macass ha potuto contare su un folto numero di volontari, organizzati in gruppi di lavoro divisi sulle varie aree del Festival.

Il 2022 è stato un anno di conferme e riconoscimenti: abbiamo ricevuto **l'Alto Patrocinio del Parlamento Europeo** concesso dalla presidente Roberta Metsola, abbiamo organizzato la Conferenza stampa presso i locali di **Spazio Europa a Roma** e, infine, siamo stati invitati a raccontare la nostra storia e i risultati raggiunti al **Festival dell'Economia di Trento**. Siamo considerati un esempio virtuoso per le politiche giovanili e dal 2020 siamo invitati a intervenire in qualità di **ospiti al "Forum Day"**, evento organizzato dal Coordinamento dei Forum dei Giovani della provincia di Salerno.

Grazie agli sponsor e ai partner dell'iniziativa, abbiamo garantito un format di dieci giorni presso una location del tutto nuova al pubblico che frequenta la città di Cava de' Tirreni: **il Complesso della Sala**

Teatrale Luca Barba "EX ECA", oltre che le ormai note sale conferenze e le gallerie del **Complesso Monumentale di San Giovanni**. Quello che più ci ha stupito è stata la partecipazione del pubblico, è andata ben oltre le aspettative! Non solo abbiamo contato un folto numero di ingressi e di visitatori unici, ma abbiamo anche avuto modo di attivare ed ampliare la community che si è creata attorno alla quarta edizione e di metterla in rete per l'organizzazione del MAC fest 2023. Novità assoluta dell'Edizione 2022 è stato l'inserimento del format Open Factory, con cui più di 20 giovani studenti hanno avuto la possibilità di entrare nelle aziende, scoprendone meccanismi e valori, avendo così la possibilità di toccare con mano il lavoro delle imprese del territorio.

Clicca qui per gli highlights del MAC fest 2022
<https://www.instagram.com/p/CiKUDb-sY1S/>

Inoltre, è stata presentata l'Edizione n. 2 della rivista Macchiato, contenente il racconto del Festival e del territorio, disponibile sia in cartaceo che online:

Clicca qui per leggere Macchiato:
<https://www.macfest.it/macchiato/>

I nostri numeri

In quattro anni di attività la Macass ha:

MAC fest

realizzato 4 edizioni
del Festival



stretto partnership
con più di 40 realtà



coltivato un'associazione
con oltre 50 volontari



ottenuto il coinvolgimento
di più di 20 aziende



lanciato il programma
radiofonico "RadioMAC"



coinvolto
più di 70 speaker



dato spazio a più di 30 esibizioni
tra musicisti, band e DJ



allestito mostre
per oltre 105 artisti nazionali
e internazionali



curato workshop
e laboratori



organizzato 2 incontri
Open-Factory



redatto un magazine di
approfondimento culturale
(3 edizioni dal 2020
decine di contributi
tra racconti, articoli e poesie)



prodotto 19 cortometraggi
e coinvolto 36 registi emergenti,
20 attori e comparse,
25 giurati e 5 Festival
partner attraverso il videocontest
"La 48H"

Struttura Organizzativa

La direzione artistica e organizzativa del Festival è affidata al direttivo della Macass così composto:



Francesco Oreste
presidente, 26 anni
Praticante avvocato nel settore della finanza strutturata con particolare focus sulle pratiche di acquisition finance



Pierluigi Di Florio
vicepresidente, 27 anni
Fondatore di MoodMama, agenzia di comunicazione, marketing e digitalizzazione al servizio di imprese, artisti, eventi e organizzazioni, Docente Design



Sara C. Santoriello
vicepresidente, 27 anni
Giornalista, dottoranda presso l'Università di Napoli Federico II, già community manager per la comunicazione digitale politica e istituzionale



Francesco Maria Maria Parente
segretario, 28 anni,
Dottorando presso l'Università degli studi di Urbino in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi



Guido Monaco
tesoriere, 27 anni,
Laureato in Management presso l'Università Bocconi e attualmente Financial Analyst presso una multinazionale

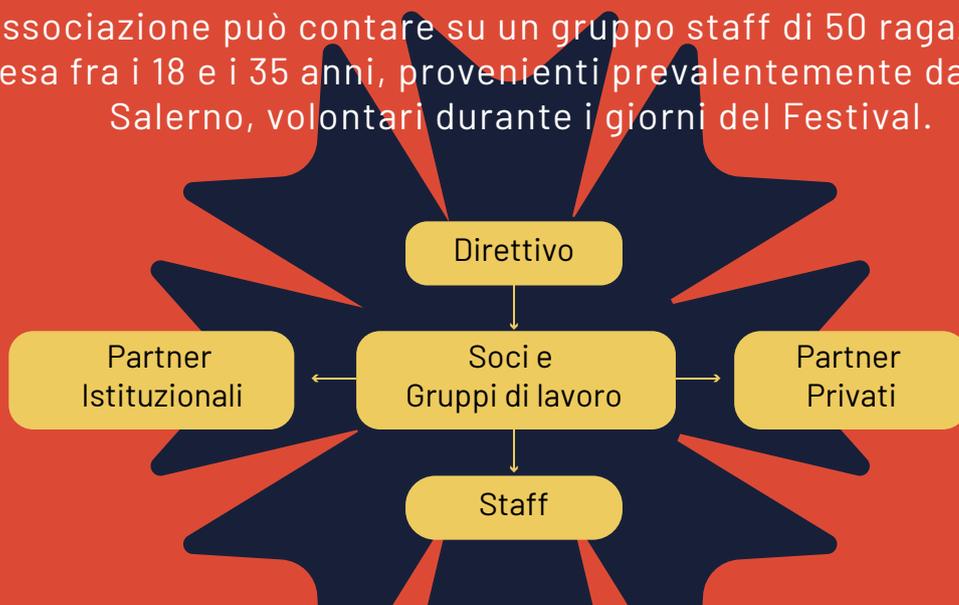


Ida Bisogno
consigliera, 25 anni,
Laureata in Cinema, Televisione e Produzione presso l'Alma Mater Università di Bologna



Dario Paradiso
consigliere, 21 anni,
Studiante di Ingegneria Gestionale con specialistica In Manufacturing Sustainable Systems

Il direttivo è coadiuvato dai membri della Macass e dai suoi partner. Inoltre, l'associazione può contare su un gruppo staff di 50 ragazzi e ragazze di età compresa fra i 18 e i 35 anni, provenienti prevalentemente dalla provincia di Salerno, volontari durante i giorni del Festival.



Mappa degli stakeholders

Partner Istituzionali



Sponsor



Donors



Sponsor tecnici



Community Partner



Media Partner



Festival partner



Togetherness



Hanno partecipato

Migranti & Caporalato

Sara Moutmir, FLAI CGIL
Chiara Iannaccone, Frontiera Sud
Carlo Noviello, Il Villaggio di Esteban
Bahia Lahboub, Ubuntu Nuove Generazioni
Stefano Ferrara, Direttore di Paese Sud

Genere & sessualità

Collettivo UANM
Collettivo Lisistrata
Amnesty International
Samantha Bisogno, illustratrice
Corinna De Cesare, giornalista, curatrice della newsletter ThePeriod
e autrice del libro "Biglietti alle amiche" (Fabbri Editore)
Pippo Zarrella, scrittore

Marketing territoriale

Teresa D'Alessandro, Pibiesse S.r.l.
Francesco Piemonte, Europe direct Salerno
Iole Preziosi, Grafica Metelliana - One More Pack
Marcello Ravveduto, docente di Storia Contemporanea
e Public and Digital History all'Università degli Studi di Salerno

Questione energetica

Serena Li Pizzi, Università degli Studi di Salerno - eProInn
Davide Russo, Relazioni istituzionali Giffoni Opportunity
Alessandra Cesaro, Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Antonio Maria Schiavo, Carbon Negative
Velleda Virno, Di Mauro S.p.a e Confindustria Salerno

Arti Visive

Gruppo mostra 2022 coordinato da Alessandro Fariello e Martina Di Domenico.
Mostra fotografica a cura di Prime Minister Napoli - Scuola di Politica per Giovani Donne.

Hanno

Partner tecnici per la musica

Trees Music Studio, DP service e Juno Sounds.

Food & Beverage

Red Bull, Magliano Bar Gelateria, Rosticceria Porticus, Borgozeroventi, Posh Pub.

Hosting partners

Un'oasi bio tra la Costa d'Amalfi e Napoli,
Palazzo di Florio, Casa Li Curti, Gattacicova e Grande Borgo.

Venues

Sale del Complesso
Monumentale di San Giovanni e cortile "EX ECA".

Prestazione

L'organizzazione del MAC fest è partita a ottobre 2021 in seno al direttivo della Macass, aprendo le consultazioni generali con i propri partner e soci al fine di definire e cristallizzare il format della IV edizione. Conclusa la fase di progettazione, si è passati alla fase di fundraising e di dialogo il Comune di Cava de' Tirreni, che ha concesso la co-organizzazione.

Il processo di attuazione si è sviluppato attraverso la creazione di sottogruppi operativi e direzionali, formati da membri del direttivo, soci e partner che hanno avuto il compito di definire le varie attività afferenti il proprio ambito.

Durante la settimana del Festival hanno contribuito in qualità di staff circa 50 ragazzi e ragazze, prevalentemente under 30. Le attività del Festival hanno impegnato i volontari dalle 40 alle 90 ore.



Mostra collettiva
"Eterogenea - Percorsi di Ricerca", 25 artisti nazionali e internazionali selezionati tramite bando di concorso



Proiezione del film "Rue Garibaldi" del regista Federico Francioni, presente in sala



Memorial di ginnastica ritmica



Mostra collettiva promossa da Prime Minister Napoli



Workshop di psicologia



7 corti prodotti dai concorrenti de "La 48H"



5 sale espositive a CasaMAC con start up e allestimenti di design



4 Tavole rotonde con imprese, associazioni, docenti universitari, giornalisti, sindacati, imprenditori e attivisti sui temi "Migranti & Caporalato", "Genere & Sessualità", "Marketing territoriale" e "Questione energetica"



2 incontri Open Factory



Masterclass di cinema con "Arte Settima"



Presentazione del libro "Pop corn & Patatine" e incontro con gli autori Giuseppe Marco Albano e Renato Scatà

Efficacia

Gli indicatori di efficacia misurano la capacità dell'organizzazione di realizzare un evento con caratteristiche coerenti rispetto alle aspettative dei visitatori.

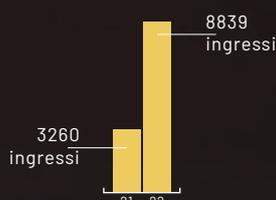
Efficacia erogata:

Durata dell'evento



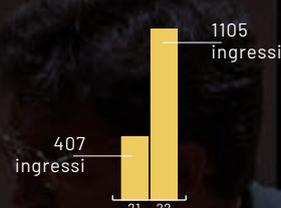
10 giorni
dal 27 agosto al 5 settembre

Numero di ingressi



8839 ingressi registrati*
+ 171% rispetto al 2021

Media giornaliera



1105 ingressi registrati*
+ 171% rispetto al 2021

Numero degli ingressi per le attività svoltesi a Casamac



7209 ingressi
+ 200% rispetto al 2021

Mostra Collettiva



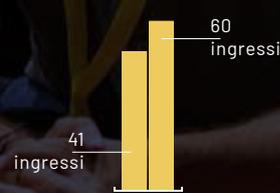
1350 ingressi
+238% rispetto al 2021

Tavole Rotonde



220 ingressi
+ 83% rispetto al 2021

Workshop e Masterclass



60 ingressi
+ 46% rispetto al 2021

Sulla base di un campione statistico, è stato possibile calcolare in un primo momento gli interessi del pubblico di riferimento e analizzare successivamente l'indice di gradimento dei visitatori rispetto ai vari format proposti.

Efficacia percepita:

Serate musicali
8/10



La 48H
7,33/10



Tavole Rotonde
7,24/10



Mostra
7,73/10



Casa MAC
7,75/10



Il gradimento registrato dell'utenza nei confronti dell'offerta del MAC Fest si stabilizza sui livelli, precedentemente già alti, del 2021, ed in linea con le aspettative pre-festival su tutti gli eventi.

Performance particolarmente positiva, confrontata con le aspettative, per La 48H e le Tavole rotonde, la cui aspettativa pre-festival stazionava rispettivamente a 5,59/10 e 5,25/10.

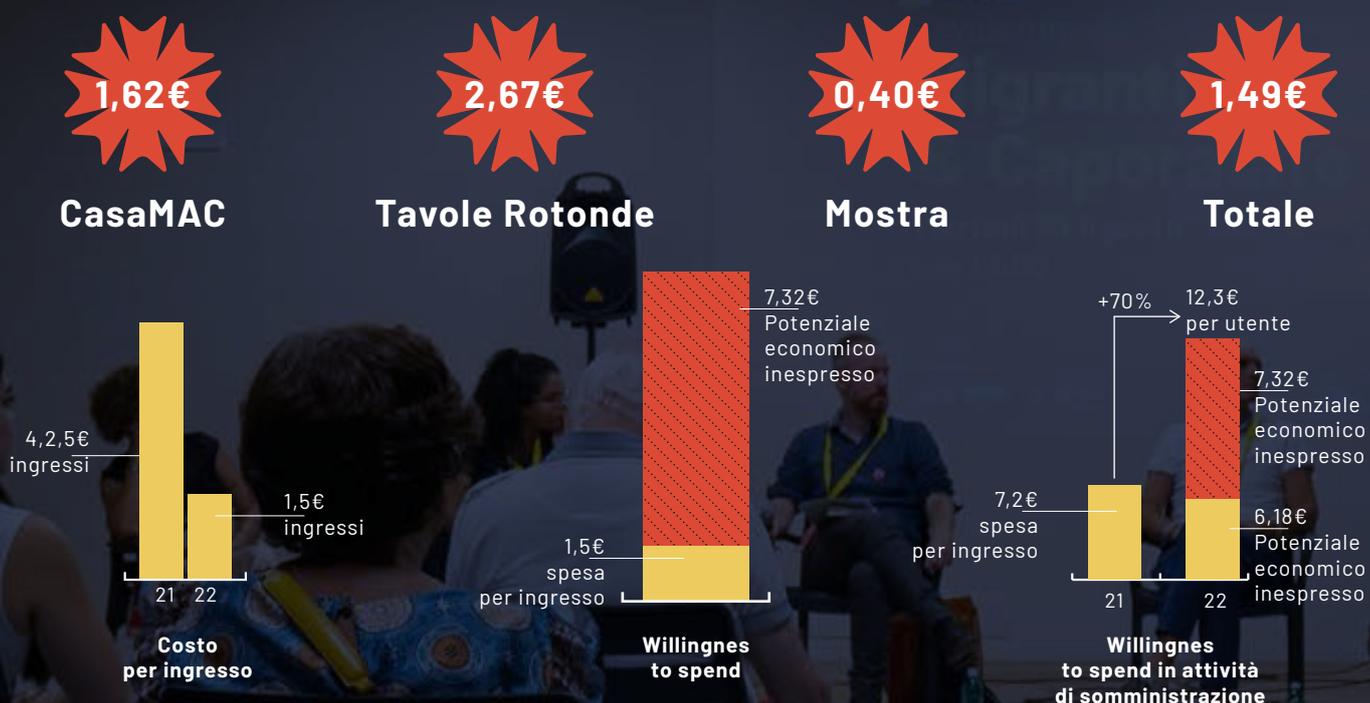
*non visitatori unici

Impatto

Gli indicatori di impatto misurano gli effetti prodotti dal Festival sulla società.

Impatto Economico

Il Festival è totalmente gratuito, per cui non è possibile quantificare la spesa dei visitatori. Tuttavia, in termini di efficienza economica, è stato possibile quantificare il **costo per ingresso del MAC Fest**:

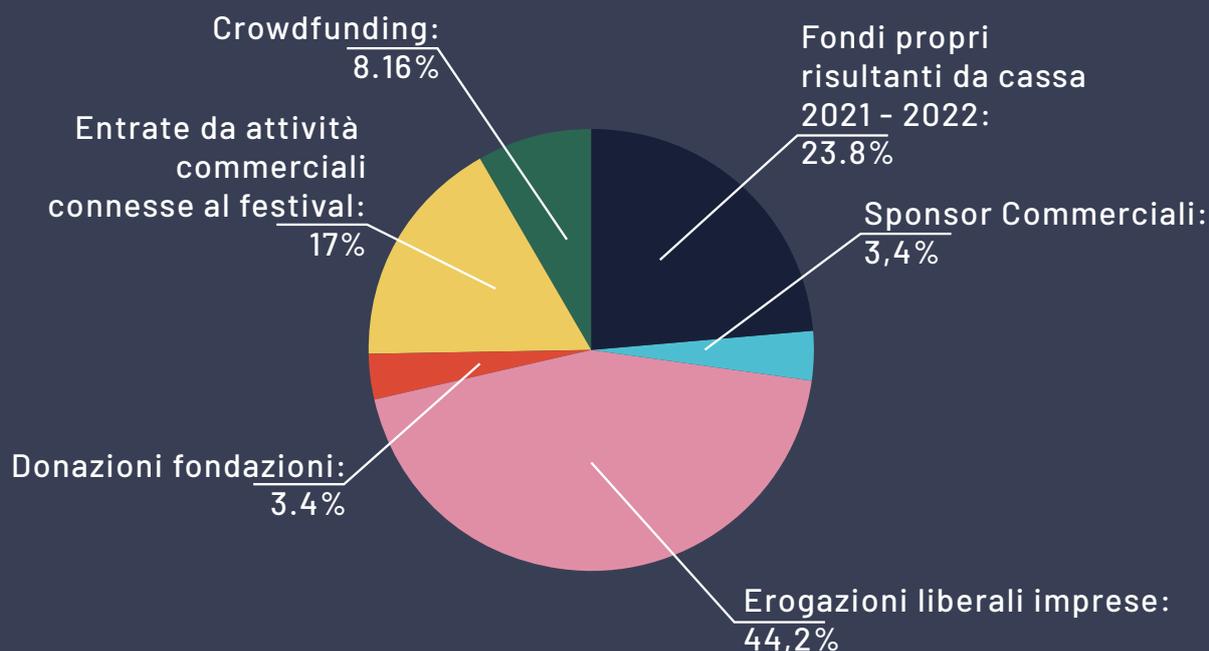


Il costo per ingresso nei confronti del 2021 è diminuito del 182%, risultante dall'aumento degli ingressi all'evento e da un'efficiente e corretta allocazione delle risorse economiche, mantenendo inalterato il feedback dell'utenza.

In media, la disponibilità di spesa di un'utente del MAC Fest è circa 4 volte superiore al costo che il singolo ingresso ha per il festival. Alla luce di ciò, il festival risulta avere ancora potenziale economico sostenibile per crescere in termini di spesa.

La disponibilità di spesa di un'utente in attività di somministrazione presso il MAC fest è aumentata del 70% rispetto al 2021 attestandosi a 12,3€/utente. La spesa effettiva, invece, è stata di 6,16€/utente: anche nelle attività di somministrazione, come risulta dall'analisi, vi è potenziale economico da sfruttare per poter aumentare i ricavi da somministrazione.

Fonti di finanziamento edizione 2022



Sociale

La considerazione dell'offerta culturale della città di Cava de' Tirreni, ove il MAC fest ha tenuto la sua quarta edizione, è aumentata del 9% nel campione di conseguenza alla partecipazione all'evento.

(4,11/10 pre-festival, 4,48/10 post festival).

Comunicazione

Periodo di riferimento

1 Agosto - 11 Settembre 2022



1500 Utenti Attivi
47% Ricerca Organica
32% Social
18% Direct
3% da altri siti

2081 sessioni attive
1,30 minuti per sessione media



Facebook
1859 Follower
Copertura organica
28.791 utenti
Interazioni
4029 interazioni con i contenuti



Instagram
2120 Follower
Copertura organica
21.791 utenti
Visite al profilo
17.513 utenti
Nuovi Follower
+653 utenti
Engagement Rate
6,74%

(+120% rispetto alla media nella stessa categoria di profilo e dimensione)



Tik Tok
Copertura organica
4500 riproduzioni dei contenuti

Stampa

La IV edizione del MAC fest ha raggiunto risultati importanti in termini di visibilità sui media locali e nazionali. Dopo aver ottenuto l'alto patrocinio del Parlamento europeo, il presidente dell'associazione Macass ha partecipato a una puntata di "Today", il programma che dalle 6 alle 9 apre il palinsesto di RTL 102.5 News.



I Media partner del MAC fest 2022 Paese Sud, Radio Selfie, Rivista Limina, Libero Pensiero, Arte Settima e Sentireascoltare hanno garantito un'ampia copertura agli eventi con dirette, interviste, contenuti social e approfondimenti tematici. Sono stati pubblicati circa 70 articoli, interviste radio e reportage dedicati al Festival tra maggio e settembre 2022. Hanno parlato di noi Il Mattino, La Città di Salerno, Radio Base, Cronache Della Campania, Gazzetta di Salerno, Radio Lasagne Verdi, Positanonews, il Vescovado, Cilento notizie, UnicoSettimnale e Arte.it.



Infine, il Festival ha coinvolto soggetti istituzionali - tra cui menzioniamo l'OCPG dell'Università degli Studi di Salerno - che hanno provveduto alla diffusione delle iniziative attraverso i propri canali ed è stato inserito all'interno della newsletter di agosto di "Insieme per EU" grazie all'adesione al progetto "Paint EU" di One Hour for Europe.

La Conferenza stampa svoltasi presso i locali di Spazio Europa a Roma, alla presenza della dott.ssa Francesca Cigarini, Affari politici e relazioni istituzionali della Rappresentanza della Commissione UE, del Consigliere comunale Eugenio Canora, della dott.ssa Valeria Fiore e della dott.ssa Lucia Pecorario dell'Ufficio del Parlamento europeo in Italia, è stata trasmessa in diretta sui canali social di Eurocomunicazione e RadioSelfie e, in seguito, promossa dall'emittente locale RTC 4Rete.

Il 4 giugno siamo stati i protagonisti del panel "La cultura che fa economia: il MAC Fest di Cava de'Tirreni, da un'idea da ragazzi a crescita per il territorio", ospiti del Parlamento europeo al Festival dell'Economia di Trento.



29

Sabato 7 Maggio 2022
limatino.it



Mac Fest, a Cava festa della cultura tra mostre, live cinema e moda

Da Davide Speranza

Una chiamata alle arti, all'interno dei valori europei. Un grazie alla città di Cava de' Tirreni, non è un caso che il Parlamento europeo ha concesso il patrocinio. Un esordio importante quello di Valeria Fiore dell'Ufficio del Parlamento europeo in Italia, alla conferenza stampa di presentazione del Mac fest 2022 (Festival della Musica, dell'Arte e della Cultura) tenutasi ieri mattina nei locali di Spazio Europa a Roma. Una rassegna di eventi a Cava de' Tirreni, giunta alla IV edizione, che è riuscita a ramificarsi nei settori dell'Impresa, delle Istituzioni, della cul-

turna, dell'attivismo ambientale, scomponendosi in tavole rotonde, performance di teatro e musica, concorsi di cinema, mostre d'arte e moda. Un progetto dell'associazione Macass, nato da un gruppo di giovanissimi professionisti (media anagrafica di circa 25 anni). La rassegna si terrà dal 27 agosto al 3 settembre, tra i complessi monumentali di San Giovanni e Santa Maria al Rifugio, che ospitano CasaMac dove si terranno i live-show. «Cultura è motore di innovazione sociale - spiega Francesco Oreste, presidente dell'associazione organizzatrice - il festival muove dall'esigenza di creare un polo che aggrega lo spirito di iniziativa cittadino. Dopo tre edizioni abbiamo misurato l'impatto dell'evento sul territorio. C'è stato un aumento di domanda per eventi culturali e delle intenzioni di spesa degli utenti. Altro elemento è il contenimento dell'emigrazione culturale. Il nostro è un modello replicabile». I convegni vertiranno su transizione energetica, immigrazione e caporalato, educazione sessuale, violenza di genere, marketing territoriale. La mostra "Eterogenea" vedrà in collettiva 25 artisti. E poi cinema. «Il 15 giugno parte la candidatura per il videocontest rivolto a videomaker, attori e attrici ne "La48H", con cui diamo l'opportunità di realizzare prodotti audiovisivi - spiega la vicepresidente di Macass Sara Santoriello - Il corto vincitore verrà proiettato nei festival cinematografici partner». A collaborare saranno il Pigneto film

festival di Roma, Storie Parallele di Salandra, Linea d'Ombra di Salerno, Toko film festival di Sala Consilina, LabSav dell'Unisa, Kinetta spazio Labus di Benevento, la festività di cinema "Settima Arte". La kermesse - che ha visto nelle passate edizioni le presenze di Peppe D'Antonio, Davide Shorty (da Sanremo Giovani), la band Cammafunk, la cantautrice Leanò, il Gabriel Marciano Quartet - ufficializzerà i nomi degli artisti a luglio. «Il riconoscimento del Parlamento europeo al festival è fondamentale - conclude Sara - Quest'anno "One hour for Europe" ha realizzato un progetto, #PaintEa, al quale aderiamo con un'opera interattiva, dove mediante l'apposizione di una cartina degli Stati europei chiederemo alle persone di unire i fili di lana, a simboleggiare il senso di scambio e connessione».

REPRODUZIONE RISERVATA



LIMONA 

Ciao lettore di Limina,

stai leggendo un numero speciale di Margini, la newsletter di Limina. Interrompiamo la nostra pausa estiva - da lunedì 29 torneremo alle nostre pubblicazioni regolari - per annunciare la nuova collaborazione con il Mac fest, festival di musica, arte e cultura che ha inizio proprio oggi fino al 5 settembre presso la Cava de' Tirreni (SA).

Se ti trovi in vacanza da quelle parti - beato te! -, come noi, hai una passione per i limoni, se continuerai a leggere riceverai tutti i dettagli del festival!



Report d'impatto socio-economico edizione 2022

info@macfest.it
www.macfest.it